



永續供應

4.1 產業供應鏈

我們非常重視與供應商的合作關係，並期許供應商能成為與我們攜手邁向永續發展的夥伴，因此除了最基本的施工安全、交付品質外，亦以環境、社會、治理三大方向設定永續管理目標，並逐步制定供應鏈永續發展政策，作為供應商依循的方向。在供應鏈管理方面，本公司設有新供應商遴選、既有供應商評鑑機制、供應商實地稽核，並將永續發展列入前述的管理機制中，以確保供應商與我們保持穩定成長、正向的夥伴關係。

裕山的營運涵蓋污染整治、綠色技術設備與資源循環等領域，所涉供應商類型亦呈現具有多樣性。為有效管理多元且專業分工明確的供應鏈，裕山依據採購性質將供應商分類為：原物料供應商、勞務承攬商、設備供應商等類別。

4.1.1 產業概況

本公司屬於環境工程產業，產業鏈涵蓋上游設備與技術供應、中游環境工程規劃與整治執行，以及下游污染整治成果應用。公司提供從污染場址勘查、污染調查評估、整治規劃設計、整治工程執行至污染解除列管之整合服務，為客戶提供完整的一條龍環境整治解決方案。

此外，本公司具備污染防治設備設計、研發及製造能力，可依據客戶需求及不同污染型態量身訂製相關設備與整治技術方案，屬於兼具技術研發與工程實務的環境服務產業。

與2024年相比，本公司所屬產業環境、主要供應商結構、下游客戶組成及重要商業合作關係並未發生重大變化。

本公司企業總部設於**高雄市**，服務範圍涵蓋**台灣北部、中部及南部地區**。過去本公司業務以南部地區為主要市場，未來將持續拓展至中部及北部市場，以提升整體市場覆蓋率與服務量能。



4.1.2 供應鏈結構

本公司之價值鏈主要由上游供應商、本公司環境工程服務以及下游客戶所構成。上游供應商主要提供設備製作與維修、機具租賃、污染物清運、工程承包及檢測服務等專業支援，本公司負責整體環境工程設計與專案管理，最終將整治成果及環境服務提供予企業客戶與政府機關。

除上述價值鏈參與者外，本公司與金融機構、政府機關、專業顧問單位及檢測機構等維持一般商業往來關係，以支持營運管理及專案執行。截至2025年底，本公司未設立合資企業，亦無對營運具重大影響之策略聯盟或其他重大商業合作關係。



價值鏈上游供應商

截至2025年，本公司合作供應商共352家。其中在地供應商採購比例達99.62%，顯示本公司積極推動在地採購政策，支持區域產業發展。



本公司依據年度採購金額及合作重要性進行供應商分級管理。2025年納入年度評鑑之供應商為採購金額占比前70%以上之廠商，其中2025年A級供應商採購金額占全年採購金額約63.81%以上，占比雖較去年略高，但A級供應商的家數較前一年略為下降，主要原因為本公司逐步將ESG相關評估指標納入供應商評鑑制度，使供應商評估標準更加多元與嚴謹。

註1 在地採購係指採購的物料或設備由臺灣廠商設計、製造及組裝，或是上述部分流程由臺灣廠商進行亦可，不包含僅臺灣廠商代理進銷貨之廠商。

2025 年供應商評鑑之上游供應商概況



價值鏈下游客戶

公司之價值鏈下游包含政府單位、私人企業及個人，本公司提供下游設備維修、技術服務、產品供應商之產品與服務。2025年往來客戶共31間相較去年客戶數減1間，其原因為本公司提供技術服務後已解決現有問題，並沒有再發生污染情形，短時間沒有相關需求所以沒有繼續來往。其中2025年的新專案中有10件是來自曾經來往過的客戶，部分客戶在接受本公司的服務後，遇到問題時仍然信任本公司並選擇再次尋求幫助，這顯示出大多數客戶對本公司的信任。



4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

為強化供應鏈永續管理效能,落實永續發展與負責任採購，本公司透過新供應商遴選、既有供應商評鑑機制及供應商實地稽核共三項系統化的管理機制，確保所有供應夥伴在合作過程中，均能符合本公司供應商管理政策，避免與本公司之永續發展目標產生潛在衝突。



供應鏈管理機制三階段：



相關制度 與文件

- 供應商管理作業
- 供應商評鑑辦法
- 廠商資料表
- 供應商誠信廉潔暨保密承諾書
- 承攬商職業安全衛生切結書



新供應商遴選面向及項目

新合作廠商在進入採購名單前，須通過基本資格審查及多項評選指標初審。新廠商須提供該公司基本資料、銀行資訊及營業項目等文件以利評估其公司規模、財務穩定性、產品/服務品質、交期能力與價格合理性等多項指標，評選合格後方可進行交易。

所有新供應商均須簽署



- 供應商誠信廉潔暨保密承諾書
- 承攬商職業安全衛生切結書

在2025年度，裕山共遴選27家新供應商，並全數通過遴選。為強化未來永續採購之可量化性，逐步要求新供應商主動提供綠色採購申報金額。





現有供應商風險管理

本公司每年依據《供應商評鑑辦法》針對主要供應商進行評鑑，由採購單位與專案單位共同執行。

評鑑面向包含：

- 文件資料完整性
- 價格合理性
- 交期與工期達成率
- 工程及設備品質
- 協調配合度
- 安全衛生管理

評鑑結果依分數分為 A、B、C、D 四級：		
等級	分數	管理措施
A	80 以上	優先採購
B	70-79	維持正常採購
C	60-69	輔導改善
D	60 以下	暫停採購

供應商改進輔導

對於評鑑結果未達公司標準之供應商，本公司將採取以下措施，若供應商持續未改善，將依制度暫停或終止合作關係。

- 要求提出改善計畫
- 持續追蹤改善進度
- 視需要進行再評鑑
- 提供品質與工安管理輔導



4.2.2 供應鏈稽核成效

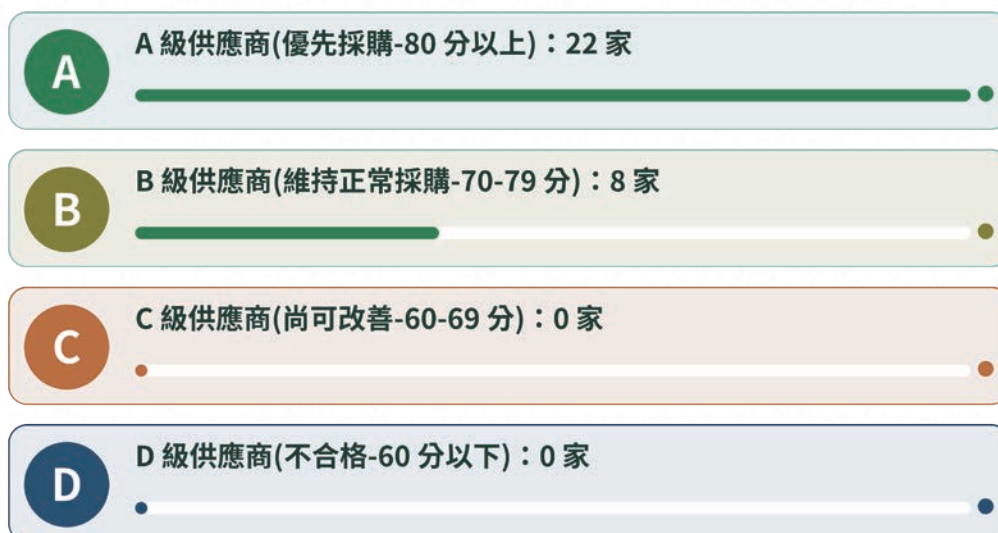
供應鏈評核資料說明

評核 狀況

2025年本公司共有352家合格供應商。依據該年度驗收金額占比排序，本公司針對本年度交易前30大作為主要供應商進行年度供應商評鑑作業。



2025 年評鑑結果：



評核 結果

- 經供應商環境與社會風險評估，本年度未發現重大環境或社會負面衝擊事件。
- 整體供應商在工程品質、履約能力及工安管理方面表現穩定。



改善措施

2025年部分供應商仍須在以下面向持續精進，**1.文件管理完整性**，**2.工程品質管理**，**3.施工配合度**。本公司透過改善計畫追蹤與再評鑑機制持續強化供應商管理。



4.3 綠色採購

4.3.1 綠色採購與在地採購管理

管理方針

裕山環境工程股份有限公司以「環境保護、資源永續及循環經濟」為核心理念，將綠色採購納入採購管理政策，並結合供應鏈管理機制，優先選用符合環保、節能、低碳及資源循環概念之產品與服務，以降低營運活動對環境造成之影響。

本公司透過綠色採購推動環境友善產品之使用，支持政府綠色消費政策，並鼓勵供應商共同投入環境保護與永續發展工作，逐步建構低碳且具韌性之永續供應鏈。

同時，本公司亦積極落實在地採購政策，優先與國內供應商合作，縮短供應鏈運輸距離，降低運輸過程所產生之碳排放量，兼顧環境效益與地方經濟發展。

推動措施

為落實綠色採購管理，本公司持續推動以下措施：

1、優先採購環保產品，採購作業優先選用符合下列條件之產品與服務：



環保標章產品



綠建材標章產品



節能標章產品



政府認定之綠色產品



省水標章產品



具環境友善特性之設備及材料

2、導入綠色採購管理制度

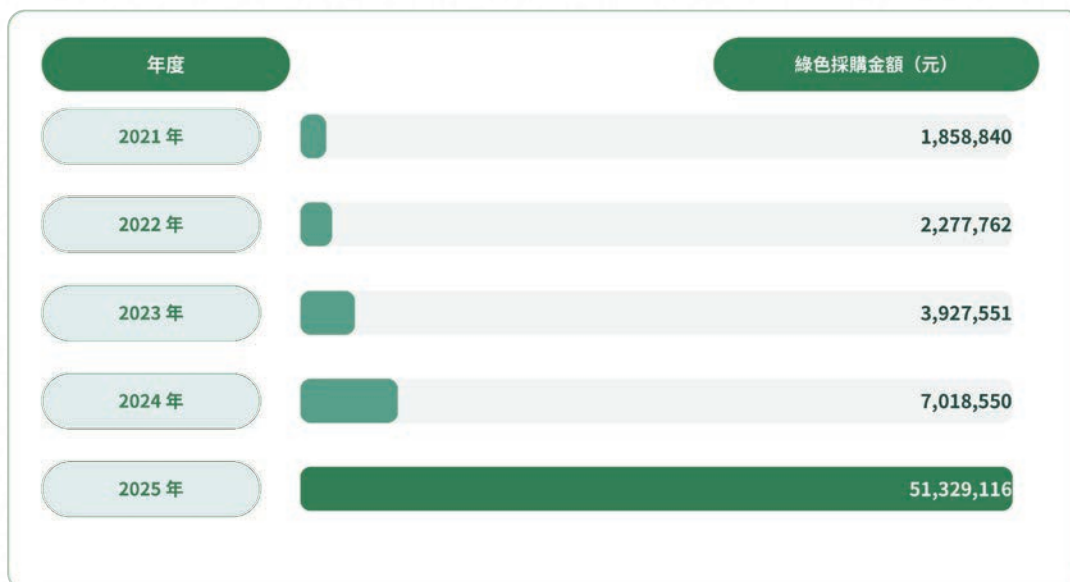
採購單位依據政府綠色採購相關規範執行採購作業，並定期統計綠色採購成果，透過政府綠色採購網路申報系統完成申報，以追蹤綠色採購績效。

3、支持在地供應鏈

本公司優先與國內及在地供應商合作，建立長期穩定之夥伴關係，降低供應鏈風險，並減少運輸過程造成之能源消耗與碳排放。

綠色採購績效

近五年綠色採購金額如下：



本公司2025年度綠色採購金額達新台幣51,329,116元，較2024年度大幅提升，顯示公司持續擴大環保產品及服務之採購規模，積極響應政府綠色採購政策，並持續落實環境永續管理。依據環境部政府綠色採購網路申報系統資料，本公司2025年度綠色採購申報金額共計51,329,116元。

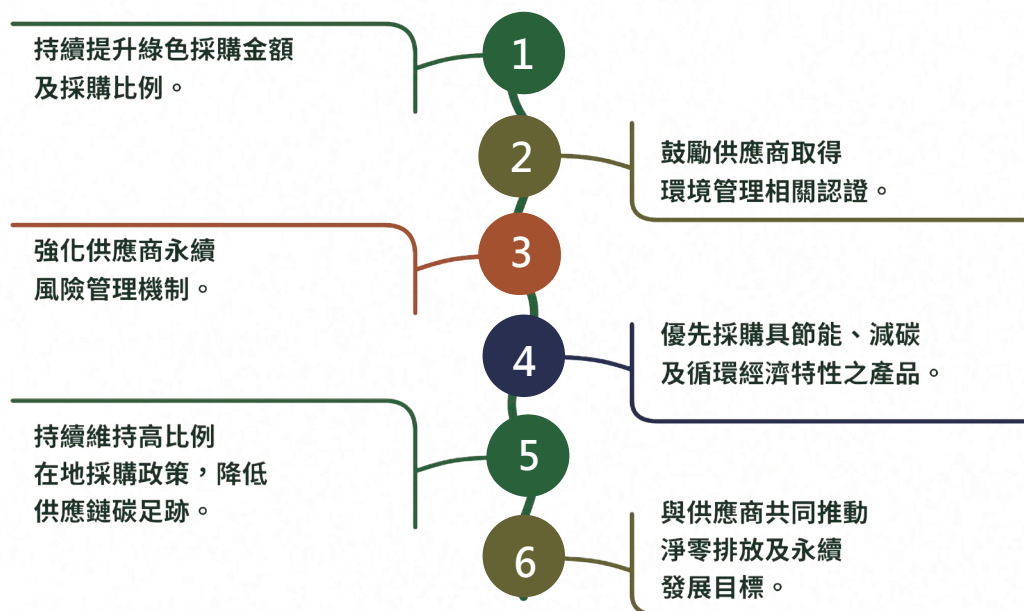
在地採購績效

2025年度總採購金額為789,941千元，其中在地採購金額為786,932千元，在地採購比例達99.62%。

顯示本公司長期深耕在地供應鏈，優先採購國內產品與服務，不僅提升供應鏈穩定性與採購效率，亦有效降低運輸里程及相關碳排放，兼顧環境保護與地方經濟發展。



未來，裕山環境工程股份有限公司將持續深化綠色採購與永續供應鏈管理，並朝以下方向精進：



本公司將持續透過綠色採購及在地採購策略，攜手供應鏈夥伴共同打造低碳、永續且具韌性的產業生態系，實踐企業永續經營承諾。